Metodología de la Investigación

Unidad 2: El problema y diseño teórico

OBJETIVOS

Desarrollar habilidades para la formualción de problemas de investigación, preguntas, objetivos claros y en la construcción de un marco teórico adecuado que guíe todo el proceso de investigación académica.

CONTENIDOS

- El problema de investigación
- Las variables
- Los objetivos y la justificación
- Marco Teórico Conceptual

Desarrolla trabajo independiente o colaborativo demostrando interés, creatividad, pensamiento crítico, ética, responsabilidad, empatía y liderazgo en las actividades asignadas.

¿Que es el problema de investigación?

https://www.menti.com/alptuqo72vve

El problema de investigación

- No hay investigación sin un problema. Un problema bien planteado es más valioso que una solución inmediata.

Problema es un procedimiento dialéctico que tiende a la elección o al rechazo o también a la verdad y al conocimiento (Aristóteles).

Problemas son proposiciones demostrativas que necesitan pruebas o son tales como para expresar una acción cuyo modo de realización no es inmediatamente cierto (Kant).

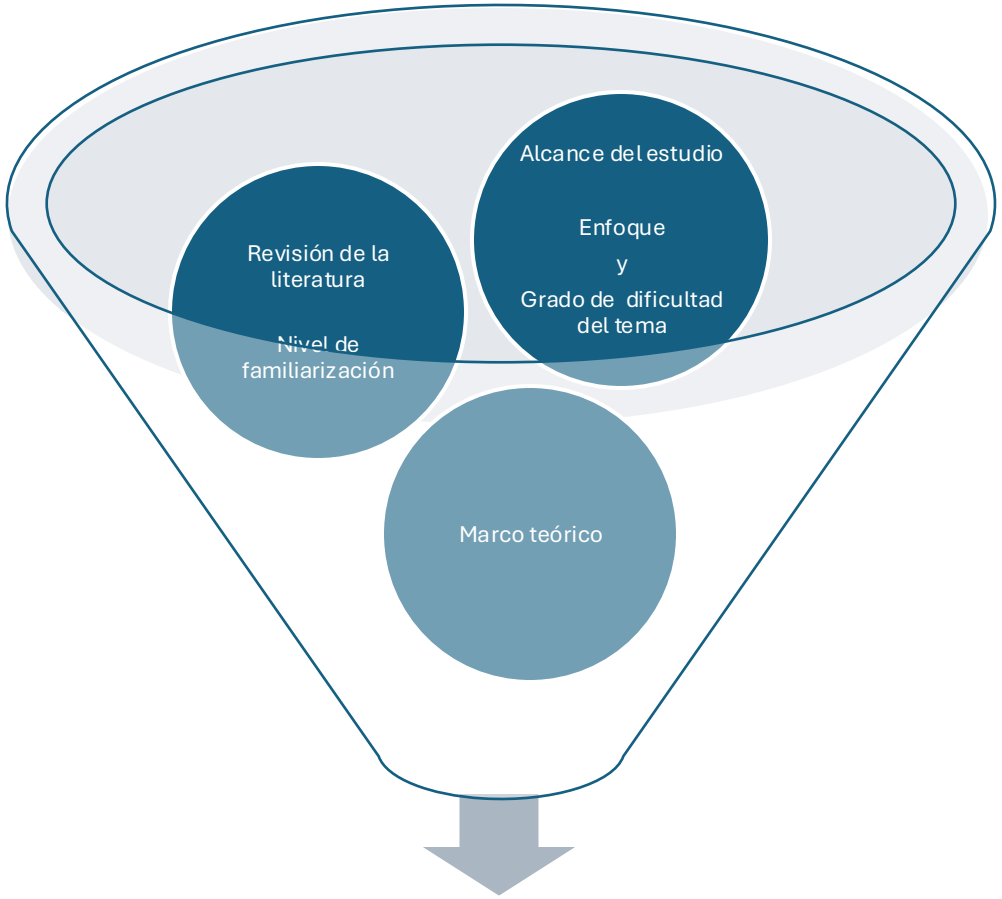
El problema de investigación

Por problema los matemáticos entienden las cuestiones que dejan en blanco una parte de la proposición (Leibnitz).

Problema es una proposición práctica demostrativa por la cual se afirma que algo puede o debe ser hecho (Wolff).

Problema es cuando dos más dos no son cuatro (Warren Goldberg)

Idea de investigación



Problema de investigación

Tipos de formulación del problema de investigación

a) **Planteamiento en forma descriptiva o narrativa**

- Describe una situación problemática tal como se observa.
- Se enfoca en detallar el contexto y las manifestaciones del problema.

b) **Planteamiento en forma interrogativa**

- Se formula como una pregunta central que orienta la investigación.
- Es común en investigaciones cuantitativas y cualitativas.

c) **Planteamiento en forma de objetivos o propósitos**

- El problema se enfoca como una meta a lograr o un propósito de análisis.
- Se vincula directamente con los objetivos de la investigación.

Tipos de formulación del problema de investigación

- Ejemplos

a) *En los últimos años se ha observado un incremento en la deserción estudiantil en instituciones técnicas de la región andina del Ecuador, lo cual afecta la calidad del sistema educativo.*

b) ¿Qué factores influyen en la deserción de los estudiantes de primer año en instituciones técnicas del Ecuador?

c) Analizar los factores asociados a la deserción estudiantil en carreras técnicas del Ecuador.

Características de una buena formulación del problema

Característica	Descripción
Clara	No debe haber ambigüedades o términos confusos.
Delimitada	Bien definida en cuanto a tiempo, espacio, población y temática.
Relevante	El problema debe tener importancia teórica, social o práctica.
Viable	Debe poder ser abordado con los recursos, tiempo y metodología disponible.
Justificada	Debe estar respaldado por antecedentes, datos o necesidades concretas.

Características de la formulación del problema de investigación

- *Carecer de expresiones como bueno, malo, mejor, peor, entre otros juicios de valor.*
- *No pretender alcanzar respuestas de SI o No.*
- *Deben estar delimitados en tiempo, espacio y población.*

Elementos de las preguntas de investigación

Las **preguntas de investigación** guían el estudio y surgen del problema. Estas deben contener los siguientes elementos clave:

Interrogante
Variables
Enlace o relacionante
Población
Espacio

Elemento	Función
Sujetos o población	A quién se estudia (ej. estudiantes, docentes, empresas).
Variable principal	Qué fenómeno se estudia (ej. rendimiento académico, motivación, clima laboral).
Relación o fenómeno específico	Qué se quiere conocer o explicar (ej. influencia, impacto, correlación).
Contexto	Dónde y cuándo ocurre (ej. en una institución específica, en un periodo académico).

Formulación del problema de investigación

Ejemplo 1 – Auditoría en empresas:

Pregunta de investigación:

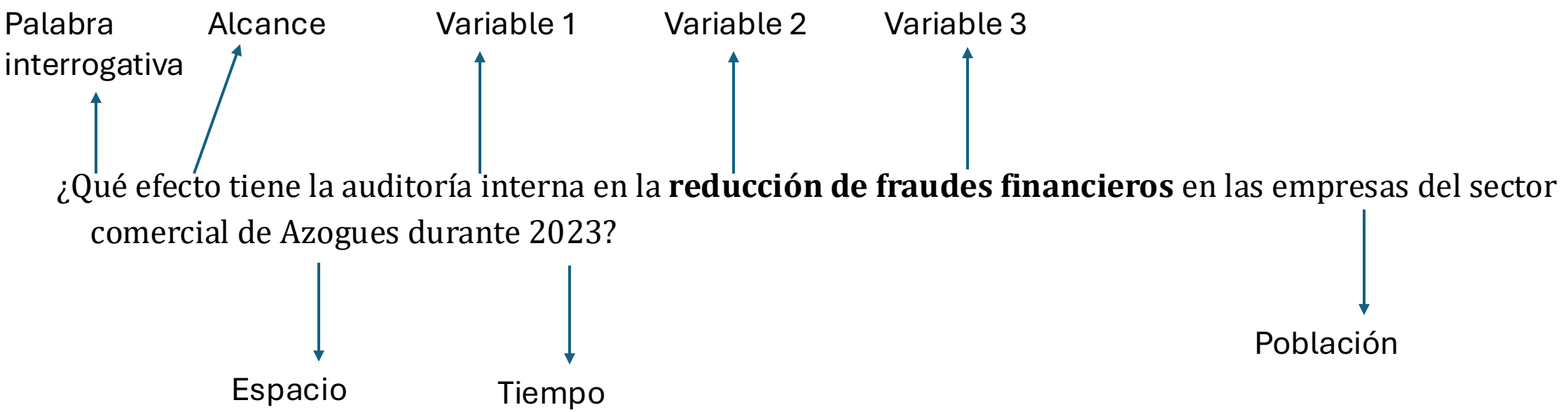
¿Qué efecto tiene la auditoría interna en la reducción de fraudes financieros en las empresas del sector comercial de Azogues durante 2023?

Objetivo: Analizar el efecto de la auditoría interna en la reducción de fraudes financieros.

- Tipo de formulación: Interrogativa

Formulación del problema de investigación

Ejemplo 1 – Auditoría en empresas:



Formulación del problema de investigación

Ejemplo 2 – Calidad de informes contables:

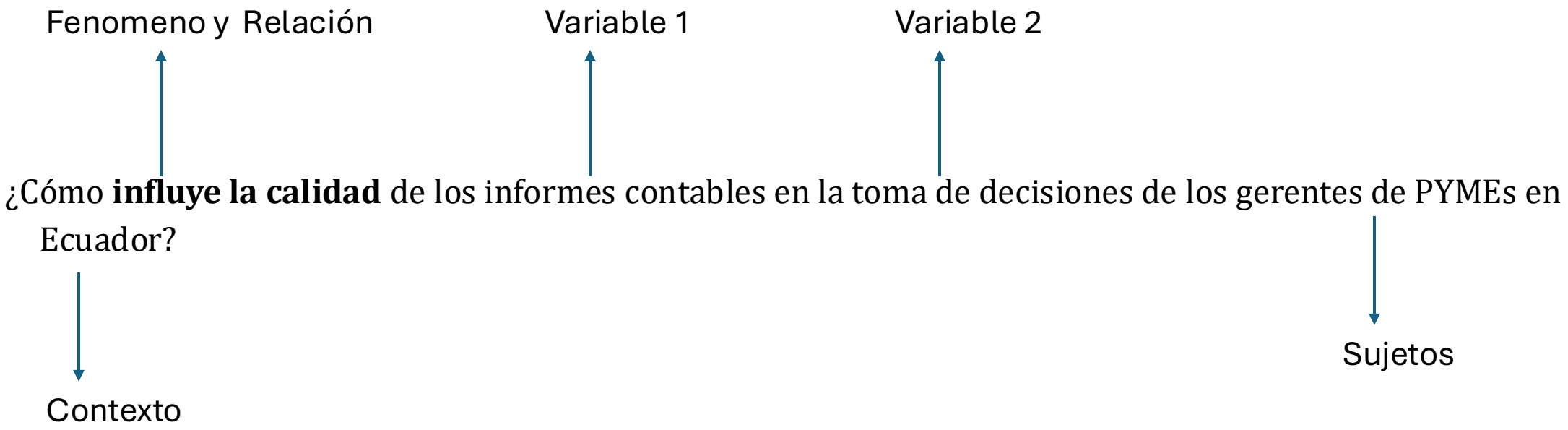
Pregunta de investigación: ¿Cómo influye la calidad de los informes contables en la toma de decisiones de los gerentes de PYMEs en Ecuador?

Objetivo: Evaluar la relación entre calidad de informes contables y decisiones gerenciales.

Tipo de formulación: Interrogativa

Formulación del problema de investigación

Ejemplo 2 – Calidad de informes contables:



Formulación del problema de investigación

Ejemplo 3 – Estudios de mercado en empresas gastronómicas:

Pregunta de investigación: ¿Qué impacto tiene el marketing digital en la preferencia de los consumidores hacia los restaurantes de comida típica en Cuenca?

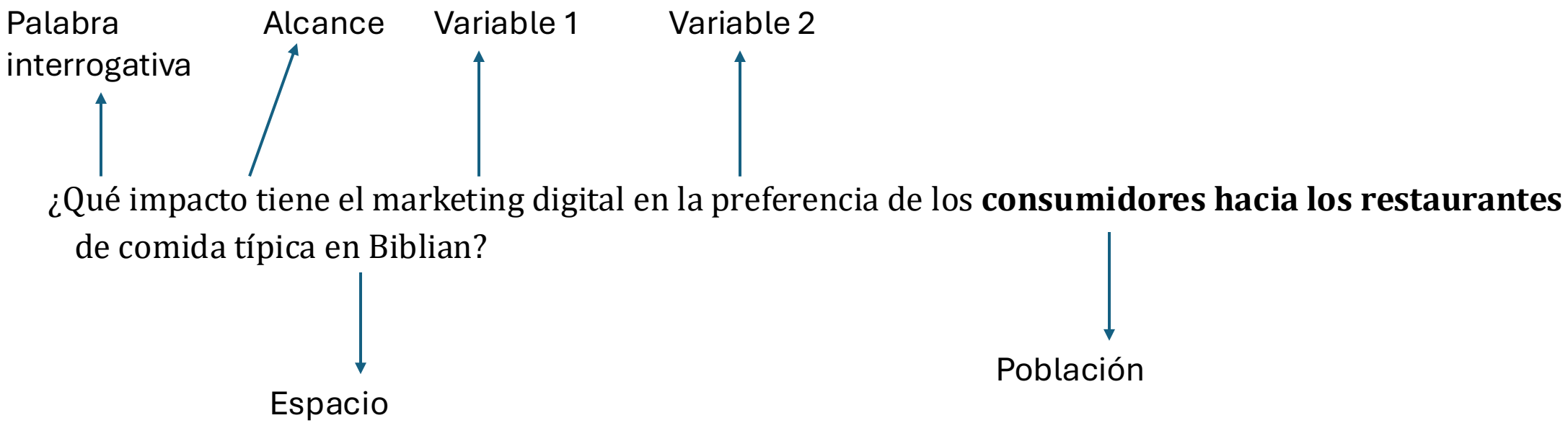
Objetivo: Determinar el impacto del marketing digital en la elección de restaurantes de comida típica.

- Tipo de formulación: Interrogativa

Formulación del problema de investigación

Ejemplo 3 – Estudios de mercado en empresas gastronómicas:

Pregunta de investigación:



Variables

- Es una característica, propiedad o atributo que puede medirse y que **adopta diferentes valores** entre los sujetos o elementos que se estudian. En una investigación, las variables son fundamentales porque permiten **formular hipótesis**, **recoger datos**, **analizarlos** y establecer relaciones entre fenómenos.

Características de las variables

- **Medible**: debe poder cuantificarse u observarse de forma clara.
- **Variable**: cambia entre sujetos, situaciones o a lo largo del tiempo.
- **Relevante**: debe estar relacionada con los objetivos del estudio.
- **Operacionalizable**: debe definirse de forma concreta para poder investigarse.

Variables

- 1. **Según su función en la investigación**
  - Independiente
  - Dependiente
  - Interviniente

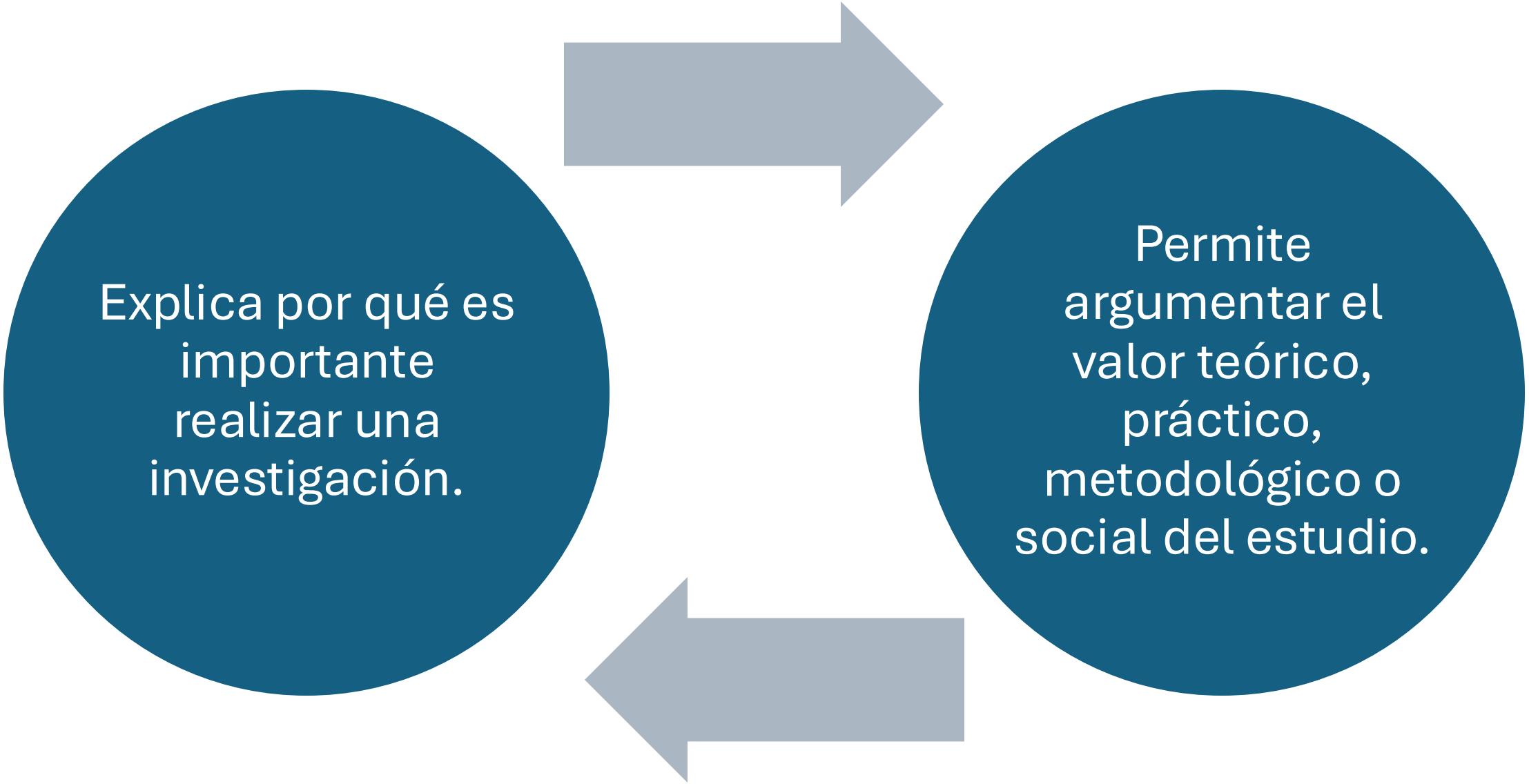
- 2. **Según su naturaleza**
  - Cualitativa
  - Cuantitativa

- 3. **Según la escala de medición**
  - Nominal
  - Ordinal
  - Intervalar
  - De razón

Variables

Tipo de Variable	Definición	Ejemplo
Independiente	Es la causa o factor que se manipula o estudia para observar su efecto.	Tipo de auditoría aplicada en una empresa.
Dependiente	Es el efecto, consecuencia o resultado que se quiere explicar o predecir.	Nivel de fraudes financieros detectados.
Interviniente	Variable que influye en la relación entre independiente y dependiente.	Nivel de capacitación del personal contable.

Justificación



Justificación

Tipos de Justificación:

Teórica: Aporta al conocimiento existente.

Práctica: Tiene utilidad para resolver problemas concretos.

Social: Beneficia a un grupo o comunidad.

Metodológica: Propone enfoques o herramientas innovadoras.

Redactar la Justificación

Paso 1.Identificar la necesidad ¿Por qué?

Paso 2. Finalidad del proyecto ¿Para que?

Paso 3. Probelmaticas a resolver ¿qué problema resuelve?

Paso 4. Exigencias que tiene ¿cómo se va a hacer?

Redactar la Justificación

Redactar el texto respondiendo a las preguntas planteadas

Enfoque claro.

Aplicación.

Objetivo a alcanzar.

Ejemplo

Estudio: Auditoría interna y fraudes financieros en Azogues

Justificación: Este estudio es relevante porque permite mejorar los sistemas de control interno en empresas del sector comercial, reduciendo riesgos financieros.

Justificación

https://youtu.be/hFnJZsr9EOE

Marco Teórico Conceptual

- Es la base científica que sustenta la investigación.
- Es la **recopilación de antecedentes**, investigaciones previas y consideraciones teóricas en las que se sustenta un proyecto de investigación, análisis, hipótesis o experimento
- Permite interpretar los resultados y vincularlos con teorías previas.
- También llamado marco de referencia, es el **soporte teórico, contextual o legal** de los conceptos utilizados para el planteamiento del problema en la investigación

Elementos del Marco Teórico Conceptual

Antecedentes: Investigaciones previas relevantes.

Bases teóricas: Teorías que explican el fenómeno.

Desarrollo de variables: Conceptos clave y sus relaciones.

Marco conceptual: Glosario de términos clave y categorías.

Marco Teórico Conceptual

Antecedentes

- Apellido (año) Título
- Objetivo General
- Diseño
- Muestra
- Instrumentos
- Resultados
- Máximo de 5 año

Bases Teóricas

Variable 1: Motivación laboral – que se sabe de la variable
- Definiciones (2)
- Teorías (2)
- Características (2)
- ventajas

Mínimo 2 autores para l
- VARIABLE 2- Es igual

Marco Conceptual

- manera de glosario de términos.

Ejemplo de Marco Teórico Conceptual

- Estudio: Calidad de informes contables y decisiones gerenciales
- Antecedentes: Estudios sobre toma de decisiones en PYMEs (González, 2020).
- Base teórica: Teoría de la agencia, teoría de la información contable.
- Variable 1: Calidad de informes contables – claridad, oportunidad.
- Variable 2: Decisiones gerenciales – inversión, reducción de gastos.

Importancia del Marco Teórico

- Justifica e interpreta las hipótesis y resultados de una investigación de forma ordenada y coherente.

- Permite identificar vacíos del conocimiento y define a qué disciplina pertenece el objeto de estudio, los conceptos relevantes y el fenómeno que se desea investigar.

- Con esta recopilación de información, se intenta demostrar cuál es el **aporte de rigor novedoso** que el proyecto hará en su área de conocimiento respectiva.

- Sirve como guía para interpretar los datos. Ayuda a **formular las conclusiones de un proyecto** o, en su defecto, **replantear** las preguntas con mayor profundidad.

Marco Teórico Conceptual

- https://youtu.be/ceXbc9jvhjI