



Secretaría de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

VICERRECTORADO

PÁGINA 1 de 4

PLAN E INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA

VERSIÓN: 1

CÓDIGO: ISTAUSTRO-PA-PL-010

VIGENCIA DESDE: 27/03/2024

Carrera:	Contabilidad
Asignatura:	Emprendimiento y Plan de Negocio
Ciclo:	Quinto A
Periodo Académico	IIPA 2024

OBJETIVO:	Verificar los conocimientos previos que posee el estudiante respecto a la asignatura, de modo que se pueda realizar una nivelación de contenidos de forma oportuna, tomando el resultado de la prueba diagnóstica como punto de partida.
------------------	--

ACTIVIDAD EVALUATIVA	VALORACIÓN
<p>1.- Responda Verdadero o Falso según corresponda</p> <p>El marketing es un conjunto de actividades que se realizan para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general.</p> <p>a. Verdadero b. Falso</p>	2
<p>2.- Una con líneas los conceptos de los 4 pilares del marketing</p> <p>El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado</p> <p>El valor que se asigna a los productos y servicios</p> <p>Los canales a través de los cuales se ponen a disposición los productos y servicios</p> <p>Las acciones que se realizan para dar a conocer los productos y servicios</p> <p style="text-align: right;">DISTRIBUCIÓN PROMOCIÓN PRECIO PRODUCTO</p>	2



<p>3.- Seleccione el Tipo de Marketing que corresponde al siguiente concepto</p> <p>Se basa en los canales digitales, como las redes sociales, el correo electrónico y el marketing de contenidos</p> <p>a) Marketing Tradicional</p> <p>b) Marketing Digital</p>	<p>2</p>
<p>4.- Señale cuales son los objetivos del Marketing</p> <p>a) Generar ventas</p> <p>b) Despedir a nuestros empleados</p> <p>c) Fidelizar clientes</p> <p>d) Evadir impuestos</p>	<p>2</p>
<p>5.- Señale cuales son las Herramientas del Marketing</p> <p>a) Publicidad</p> <p>b) Papel</p> <p>c) Contenidos</p> <p>d) Esfero</p>	<p>2</p>
<p>TOTAL</p>	<p>10</p>

Anexo: Instrumento de evaluación



Carrera:	Contabilidad		
Asignatura:	Emprendimiento y Plan de Negocio		
Ciclo:	Quinto A		
Docente:	Lcdo. Degsi Mendoza Parra		
Nombre del estudiante:			
Fecha de aplicación:		Calificación:	/10

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente las preguntas (aclare alguna duda sobre ellas, con el/la docente durante los primeros 5 minutos).
- Pasados 5 minutos de iniciada la prueba, estrictamente se prohíbe hacer consultas con el/la docente o los compañeros.
- Si en manos del estudiante, se encuentra material no requerido por el/la docente, se aplicarán las sanciones correspondientes.
- Si se evidencia un acto de deshonestidad académica, la prueba se anulará, sin derecho a una nueva aplicación de prueba.
- Toda pregunta con borrón o tachón y que genere confusión tendrán una nota de cero.

1.- Responda Verdadero o Falso según corresponda (2pts)

El marketing es un conjunto de actividades que se realizan para crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que tengan valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general.

- a. Verdadero
- b. Falso

2.- Una con líneas los conceptos de los 4 pilares del marketing (2pts)

El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado	DISTRIBUCIÓN
El valor que se asigna a los productos y servicios	PROMOCIÓN
Los canales a través de los cuales se ponen a disposición los productos y servicios	PRECIO
Las acciones que se realizan para dar a conocer los productos y servicios	PRODUCTO

3.- Seleccione el Tipo de Marketing que corresponde al siguiente concepto (2pts)

Se basa en los canales digitales, como las redes sociales, el correo electrónico y el marketing de contenidos

- a) Marketing Tradicional
- b) Marketing Digital

4.- Señale cuales son los objetivos del Marketing (2pts)

- a) Generar ventas
- b) Despedir a nuestros empleados
- c) Fidelizar clientes
- d) Evadir impuestos

 <p>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DEL AUSTRO</p> <p>Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación</p>	VICERRECTORADO	PÁGINA 4 de 4
	PLAN E INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA	VERSIÓN: 1
	CÓDIGO: ISTAUSTRO-PA-FT-010	VIGENCIA DESDE: 27/03/2024

5.- Señale cuales son las Herramientas del Marketing (2pts)

- a) Publicidad
- b) Papel
- c) Contenidos
- d) Esfero

Firma del estudiante: _____

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Lcdo. Degsi Mendoza Parra DOCENTE DE LA ASIGNATURA Fecha: 10/10/2024	Lcda. Gabriela Castro DOCENTE TUTOR COLECTIVO DE CÁTEDRA Fecha: 10/10/2024	Mgs. Fausto Méndez COORDINADOR DE CARRERA Fecha: 10/10/2024