



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ING. MARCELA VIVAR S.



UNIDAD 2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS



PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

Objetivo

Entender los parámetros del planteamiento del proyecto
antecedentes y justificación.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO



2.2.1. ANTECEDENTES

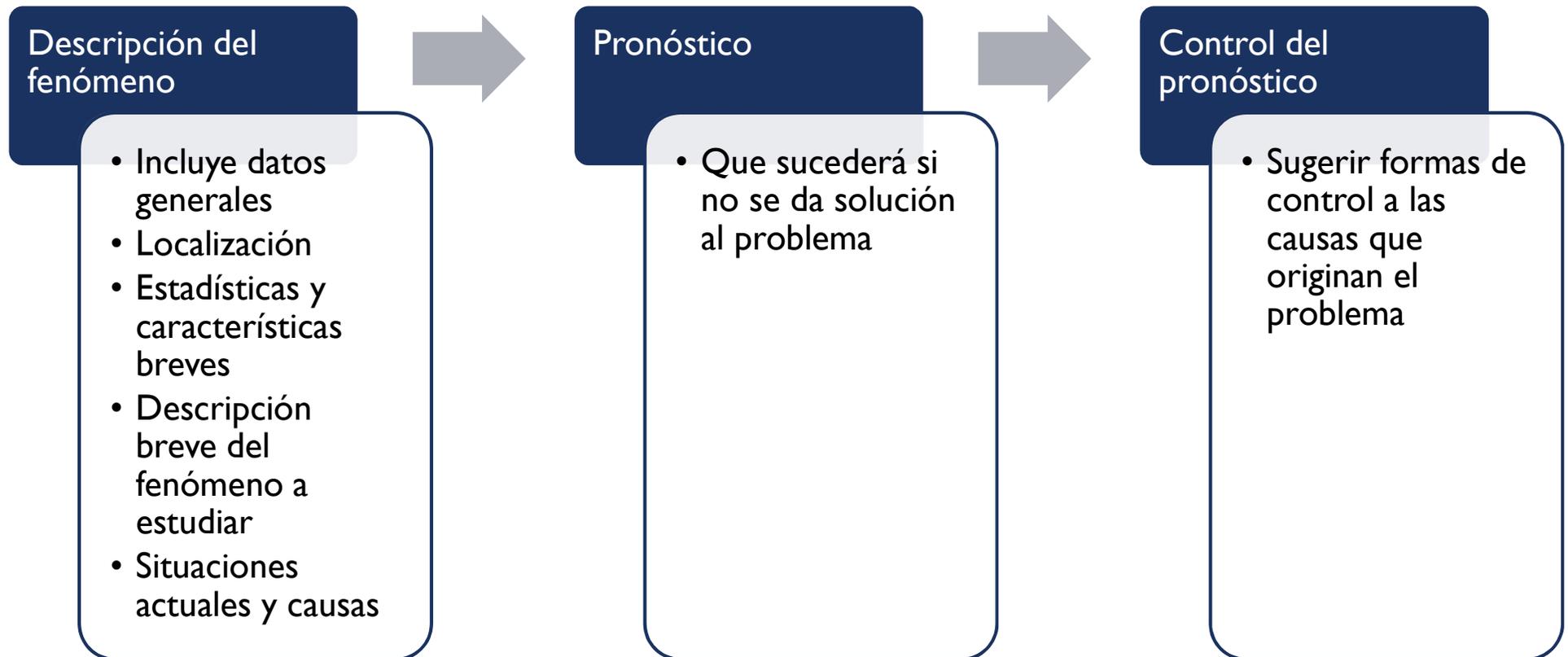
- Debe contener información directamente relacionada con el problema de estudio, debe ser concisa y reciente.
- Proporciona una visión general y clara del estudio actual de los conocimientos sobre el problema por estudiar.
- Las referencias bibliográficas deben concordar con el contenido del texto.
- La extensión de esta sección debe ser adecuada para fundamentar el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO



- En este apartado se explica en forma precisa y clara por qué es necesario y conveniente el estudio o la investigación.
- La justificación debe contestar las preguntas:
 - Por qué es objeto de preocupación este problema específico?
 - ¿Para qué sirve investigar este tema?
 - ¿Qué pasaría si no se hiciera esta investigación?
 - ¿Qué se logrará comprender o cambiar con los resultados de esta investigación?
 - ¿Qué beneficios aporta?

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO



ALCANCE Y LIMITACIONES



2.2.3. ALCANCES Y LIMITACIONES

- Se establece hasta donde se planea llegar con la investigación.
- Se fija límites con la finalidad de abarcar lo suficiente en la investigación y evitar que se extienda en el tiempo planificado.

ALCANCE Y LIMITACIONES

- Inicio y el término en que se efectuará la investigación
- Deben estar alineados con el planteamiento del problema y los objetivos.
- Caracterizar el contexto en el que se desarrolla la investigación.
- **Tiempo:** Determinar el periodo de estudio.
- **Espacio o territorio:** Espacio geográfico dentro del cual se desarrollará la investigación.
- **Universo:** población o muestra para la investigación.
- **Recursos:** Disponibilidad de recursos económicos, materiales o equipos.
- **Información:** Acceso disponible.

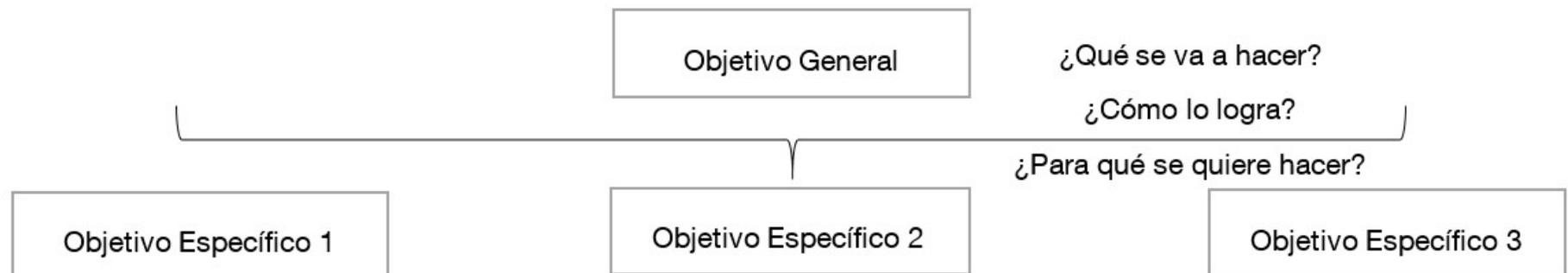
ALCANCE Y LIMITACIONES

- Alcance: ¿Hasta qué nivel de profundidad llegará la acción investigativa que propone?
- Limitación: ¿Cuáles son las restricciones y obstáculos de orden teórico, metodológico y práctico que presenta el tema seleccionado?

OBJETIVOS

- El objetivo general, expresa el propósito central de los proyectos, debe estar en perfecta armonía con lo expuesto en el planteamiento del problema y la hipótesis, no señala resultados concretos ni directamente medibles por medio de indicadores, sino se deben plantear en forma genérica.
- Los objetivos deben responder a las preguntas ¿Qué se va a hacer?, ¿Para qué se quiere hacer? y ¿Cómo lo logra?

Esquema de los objetivos



Elaborador por: Autor.

OBJETIVOS

Características de los objetivos

Redacción clara

Debe ser comprensible para el lector, pues se debe entender que se pretende lograr.

Correspondencia con la pregunta de investigación

Los objetivos deben tener completa relación con la pregunta de investigación, en especial el objetivo general

Mensurable

Deben ser realizado dentro de la investigación y mensurables a través de la información recopilada.

OBJETIVOS

Verbos para plantear objetivos

Conocimiento	Comprensión	Aplicación	Análisis	síntesis	Evaluación
<ul style="list-style-type: none">• Definir, repetir, registrar, memorizar, relatar, subrayar e identificar.	<ul style="list-style-type: none">• Interpretar, traducir, describir, reconocer, explicar, expresar, ubicar, informar y revisar.	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar, emplear, utilizar, dramatizar, ilustrar, operar, dibujar y esbozar	<ul style="list-style-type: none">• Analizar, distinguir, diferenciar, inspeccionar, probar, comprar, constatar, criticar, discutir, debatir y examinar.	<ul style="list-style-type: none">• Planear, proponer, diseñar, formular, reunir, construir, crear, establecer, organizar, dirigir y preparar	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar, juzgar, clasificar, estimar, valorar, calificar, seleccionar, escoger y medir.

Elaborado por: Autor.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- El plan de trabajo es una guía que reúne los pasos que se deben dar a la hora de elaborar un proyecto, este comprende las etapas de desarrollo, y la distribución de las actividades del equipo de trabajo, fijando los hitos que se prevé alcanzar en cada etapa, debe responder de manera ordenada a los objetivos planteados.
- Se debe exponer como una planificación temporal de las actividades y se acompañará con un cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Esquema de un plan de trabajo

Objetivo específico	Etapa 1	Responsables
Objetivo 1	Actividad 1.1	
	Actividad 1.2	
Objetivo 2	Actividad 2.1	
	Actividad 2.2	
	Actividad 2.3	
Objetivo específico	Etapa 2	Responsables
Objetivo 3	Actividad 3.1	
	Actividad 3.2	
	Actividad 3.3	

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- El cronograma sirve para ordenar en el tiempo las actividades relevantes para el desarrollo de la investigación. Es presentado como una tabla con varias columnas donde se enumeran las actividades y otras donde se localizan en el tiempo, puede presentarse en meses o semanas, esto dependerá del detalle que se desee ejecutar.

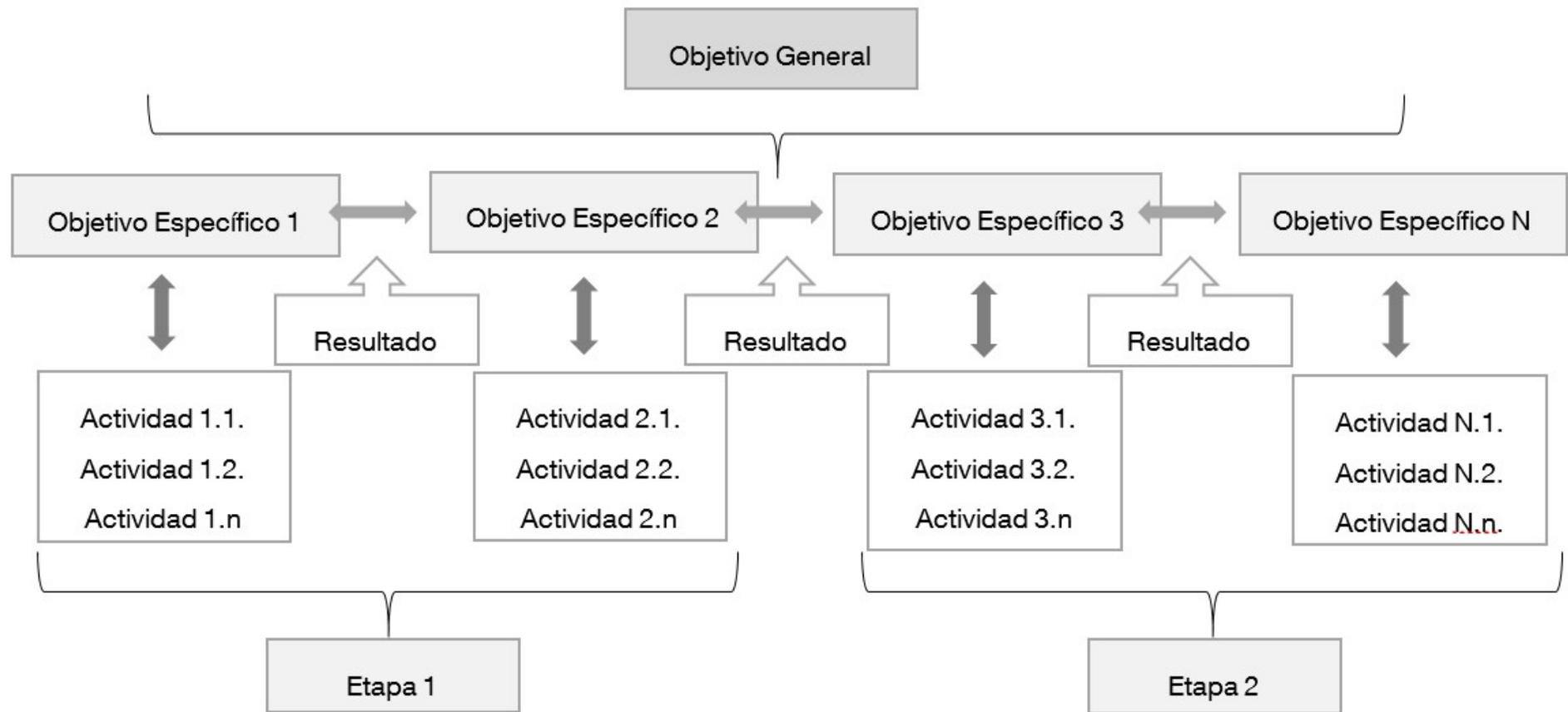
Esquema de un cronograma de actividades

Objetivo específico	Actividades	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana n
Objetivo 1	Actividad 1.1	■			
	Actividad 1.2	■			
Objetivo 2	Actividad 2.1		■		
	Actividad 2.2				■
	Actividad 2.3				■

Elaborado por: Autor.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Esquema de relación objetivos, actividades, etapas y resultados.





Gracias...!!