



Secretaría de Educación Superior
Ciencia y Tecnología e Innovación



Gobierno
del Encuentro | Juntos
lo logramos

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ARQ. GABRIELA PINOSVEINTIMILLA

OBJETIVO

- Identificar la diferencia entre metodología, métodos y enfoques de la investigación para una correcta aplicación en el desarrollo de los trabajos integradores de saberes.



I.I. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I.1.3. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es el estudio de los métodos y la investigación usa métodos y no metodologías.

Método es el camino a seguir.

Metodología estudio o tratado de los métodos



I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Cualitativo

Busca comprender un fenómeno u objeto de estudio.

Es subjetivo, por lo que sus datos no son precisos, ni fáciles de comprobar y comparar.

Cuantitativo

Busca obtener datos precisos y cuantificados, para orientar a los resultados de la investigación.

Relacionado con y números y estadísticas.

I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Características del Enfoque Cualitativo

- No sigue un proceso claramente definido, lo que le permite desplazarse a diferentes etapas con la finalidad de obtener los mejores resultados.
- Las teorías se desarrollan en base a los fenómenos observados.
- Va de lo particular a lo general.
- Generalmente no buscan probar hipótesis, sino que estas se generan durante el proceso y se aclaran durante el proceso.
- No efectúan recolecciones numéricas ni procesamientos estadísticos.
- La información recolectada consiste de descripciones detalladas de acontecimientos, eventos, individuos, comportamientos observados, etc.
- Utiliza técnicas de recolección no estandarizadas como entrevistas, revisión documental, discusiones, experiencias personales, historias, etc.
- Los resultados dependen de la interpretación de los investigadores.

I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Características del Enfoque Cualitativo

- Estudian los fenómenos en sus ambientes naturales e interpreta los resultados en función de los datos proporcionados.
- No permite una réplica de los resultados.
- El investigador debe incluirse dentro del campo de estudio.
- El proceso no es repetible ni reproducible, debido a que los datos cambian con la forma de recolectarlos y dependen del observador.
- Se aplica lógica inductiva.
- No es neutral, debido a que los resultados de las observaciones realizadas dependen los valores y creencias del investigador.
- El problema es flexible y puede ser modificado durante el proceso.
- Se generan hipótesis y se depuran durante todo el proceso.

I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso del Enfoque Cualitativo



I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Características del Enfoque Cuantitativo

- El enfoque cuantitativo presenta las siguientes características:
- Es replicable y permite generalizar los resultados encontrados.
- La principal meta es la construcción y demostración de teorías
- Las preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
- La hipótesis se deriva del marco teórico construido y se somete a pruebas.
- El principio de recolección de datos es la medición mediante procesos estandarizados aceptados por la comunidad científica.
- Los datos recolectados deben ser procesados por métodos estadísticos.

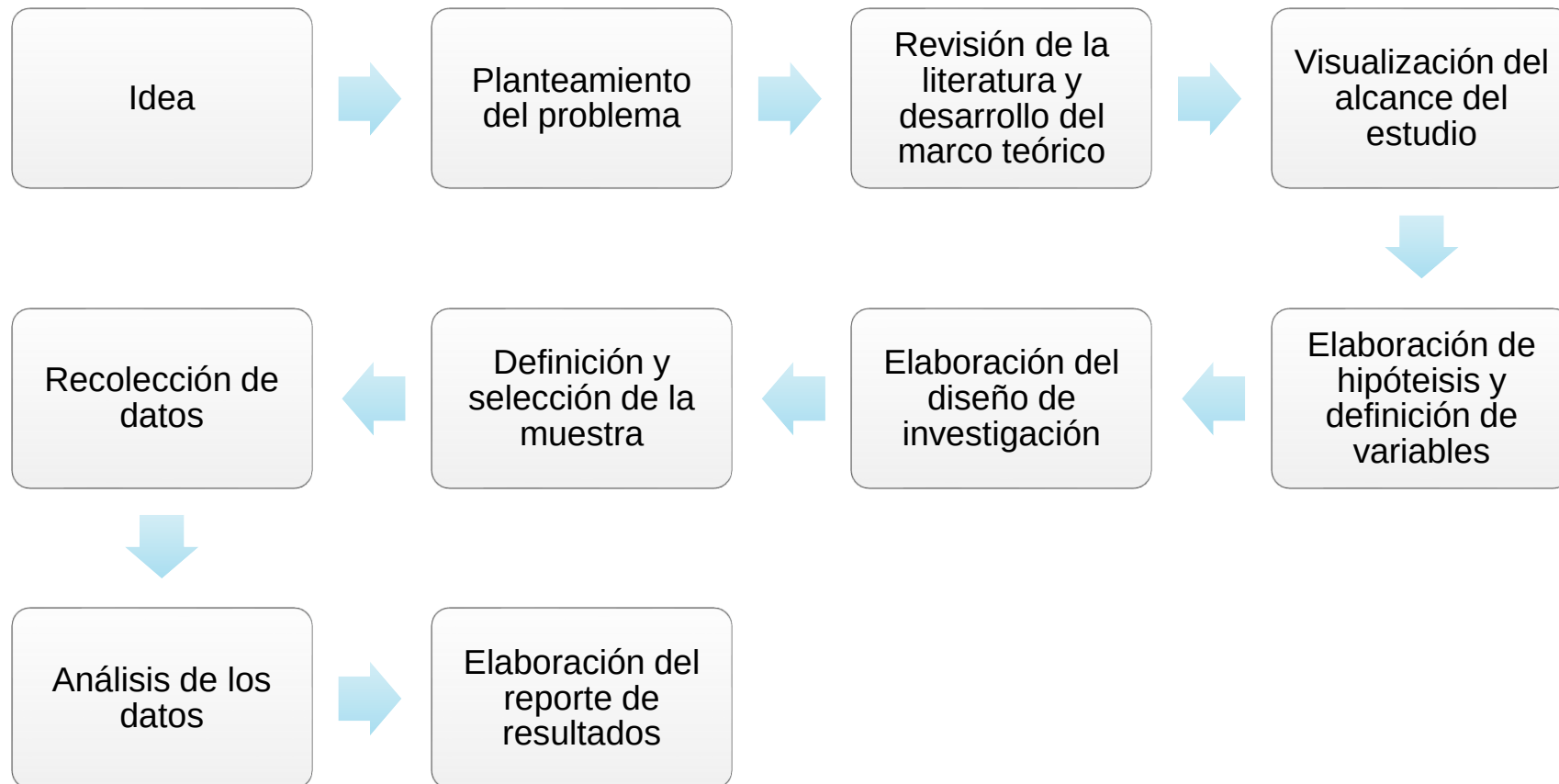
I.I.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Características del Enfoque Cuantitativo

- Va de lo general a lo particular.
- Tiene un proceso secuencial y definido, donde una etapa no puede ser desarrollada si no se ha desarrollado la anterior.
- El campo y objeto de estudio son externos al investigador.
- El proceso es repetible y reproducible por otros investigadores.
- Se aplica lógica deductiva.
- Es neutral, debido a que no depende del juicio del investigador.
- El problema es específico y está delimitado con muy poca flexibilidad para ser modificado.
- Se establecen hipótesis al inicio y se aceptan o rechazan en función de los resultados obtenidos.

I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Proceso del Enfoque Cuantitativo



I.1.4. ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque Mixto

- Este enfoque es la combinación del cualitativo con el cuantitativo. Siendo un proceso que recolecta, analiza y vincula datos de los dos enfoques en un mismo estudio o investigación para responder a un problema planteado.

CUALITATIVA O INDUCTIVA	CUANTITATIVA O DEDUCTIVA	MIXTA O COMBINACION
Inmersión inicial en el campo	Encuestas	Incluye las características de los enfoques cualitativo y cuantitativo.
Interpretación contextual	Experimentación	
Flexibilidad	Patrones (relaciones entre variables)	
Preguntas	Preguntas e hipótesis	
Recolección de datos	Recolección de datos	



Gracias...!!