



INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
ANDRÉS F. CÓRDOVA

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA,
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ARQ. GABRIELA PINOSVEINTIMILLA



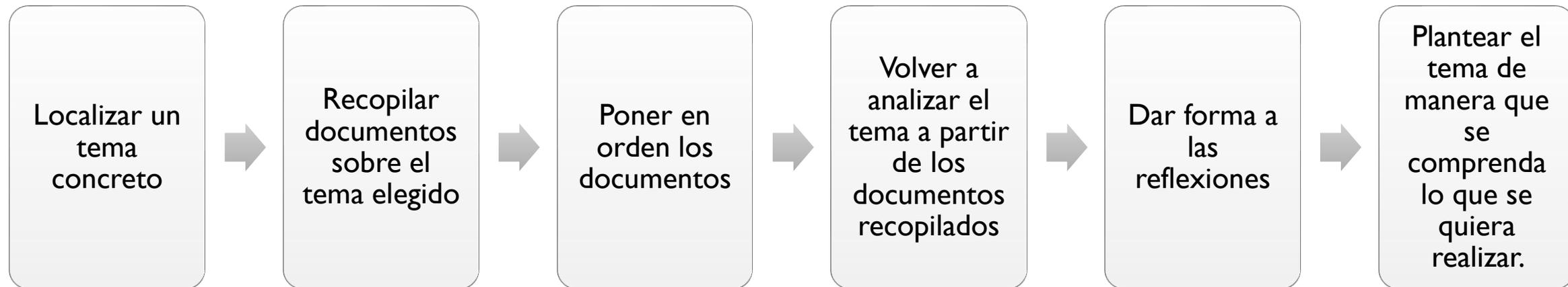
UNIDAD I. LA INVESTIGACIÓN

I.4.1. DEFINICIÓN DEL TEMA



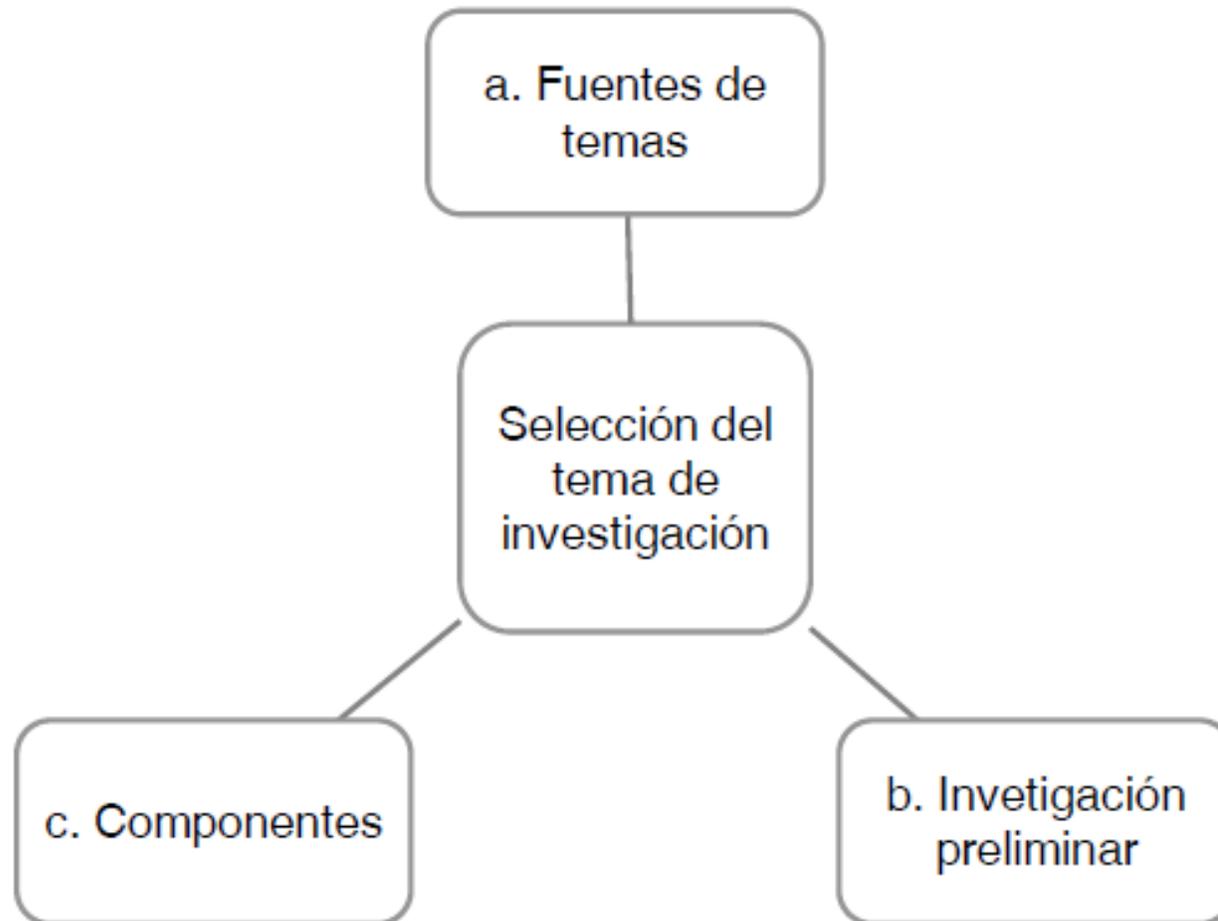
- El tema es la primera decisión para iniciar un proyecto de investigación
- Para la correcta selección del tema de investigación, se requiere de varias lecturas y reflexiones, pues el hecho de realizar investigación científica implica la generación de conocimientos nuevos.

I.4.1. DEFINICIÓN DEL TEMA



I.4.1. DEFINICIÓN DEL TEMA

Orientaciones para la selección del tema

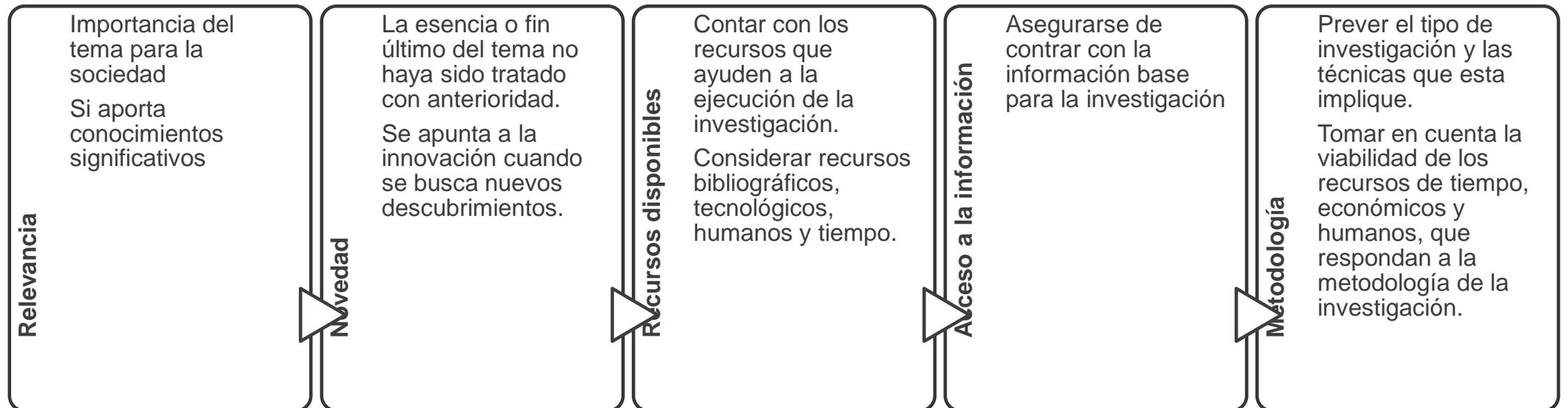


I.4.1. DEFINICIÓN DEL TEMA

- **Fuentes de temas de investigación:** tres ámbitos laboral, académico y organizacional.
- **Investigación preliminar:** tres objetivos
 - Conocer las generalidades y particularidades del objeto de estudio.
 - Definir las variables de estudio.
 - Obtener insumos suficientes para definir la factibilidad del tema a abordar.
- **Componentes:** se debe cumplir
 - teórico que abarca la búsqueda y revisión de bibliografía sobre el tema central
 - contextual, el cual se trata de ubicar el objeto de estudio dentro de un sector, institución o ámbito en el cual se va a desarrollar
 - empírico que hace alusión a la información que se puede obtener mediante consulta a expertos en el tema a investigar

I.4.1. DEFINICIÓN DEL TEMA

- Aspectos para la selección del tema.



1.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- El punto de partida de la investigación es el problema, si está correctamente planteado se tienen las bases para desarrollar el proceso de investigación.
- El análisis lógico a seguir es:
 - Describir el problema
 - Encontrar los elementos del problema
 - Formular el problema

1.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- Identificar y plantear el problema es definir las directrices generales que orientan el estudio.
- Un problema es cualquier necesidad que tiene un grado de dificultad para ser resuelto, constantemente aparecen situaciones desconocidas para los cuales se carece de conocimientos específicos y suficientes.
- Llevar una situación o dificultad muy grande de difícil solución a una realidad concreta y definir el objeto de estudio.
- Para plantear el problema se debe formular una pregunta central estableciendo una relación entre variables.
- Es imprescindible mencionar que del problema planteado debe desprenderse los objetivos y la hipótesis.

I.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA



I.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- Encontrar el eje o hilo conductor de la problemática formulando la pregunta central del planteamiento del problema.
- Al plantear el problema se requiere de realizar cuestionamientos y comunicarlo en forma clara y comprensible para los demás.
- La problemática se debe visualizar como un todo, enunciar el propósito final y justificar el valor de realizar la investigación del tema elegido.
- Es necesario realizar un análisis crítico de su objeto de investigación, esto es, abarcar la estructura total, separar las partes principales o dimensiones del problema.

I.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- *Elementos para plantear un problema*



I.4.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

- Para plantear el problema se debe responder las siguientes preguntas:
 - ¿Cuál es el problema?
 - ¿Dónde surge el problema?
 - ¿Quién o porqué se origina dicho problema?
 - ¿Cuándo se origina el problema?
 - ¿Cuáles son las causas y efectos del problema?



Gracias...!!