



METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

ARQ. GABRIELA PINOSVEINTIMILLA



UNIDAD 2. INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

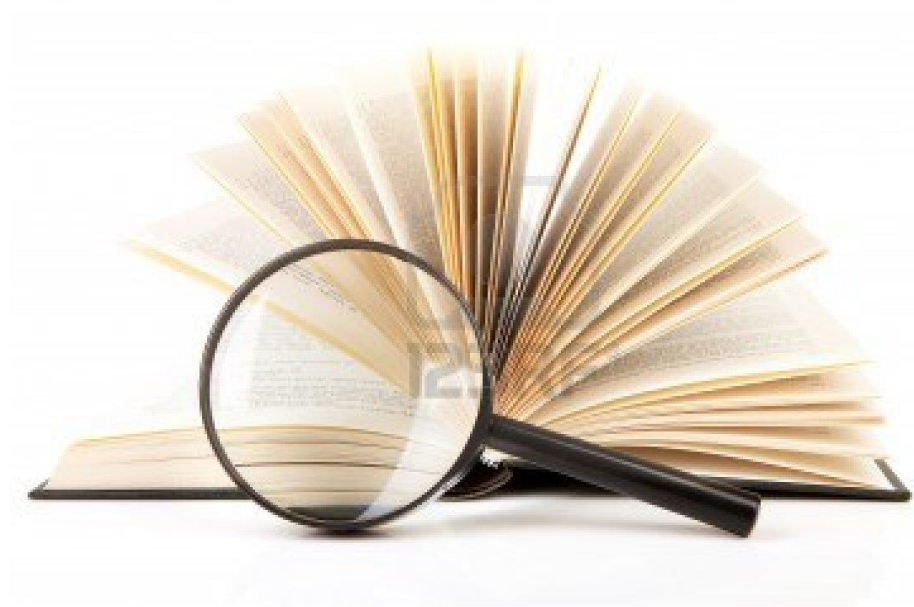


2.1.2. ESTADO DEL ARTE

Objetivos:

Identificar la diferencia entre estado del arte y marco teórico.

ESTADO DEL ARTE

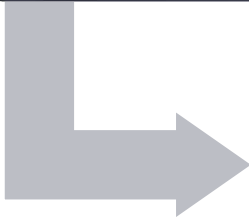


- **Es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica.**
- Proviene del campo de la investigación técnica, científica e industrial y significa la situación de una determinada tecnología o estudio.
- Lo mas innovador o reciente con respecto a un arte específico.
- Es una forma de conocer lo que se ha dicho o realizado hasta el momento sobre un tema en particular.

ESTADO DEL ARTE

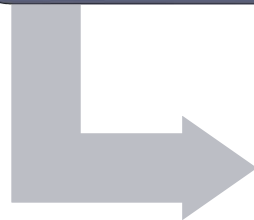
Considerar
todos los
aportes

- En relación al tema de estudio



Conocer
los
argumentos

- Entenderlos y ser capaz de asimilar las diferencias y semejanzas entre las ideas



Requiere de
experiencia

- Desarrollo no es sencillo se requiere de experiencia y un nivel de formación para su correcto desarrollo

ESTADO DEL ARTE

Metodología para la elaboración del estado del arte:

- **Contextualización:** se tiene en cuenta el planteamiento del problema de estudio, los límites, material documental y otros criterios que ayuda a contextualizar el tema de estudio.
- **Clasificación:** determinar los parámetros a considerar para la sistematización de la información, aspectos cronológicos, objetivos de los estudios, disciplinas que enmarca la bibliografía como líneas de investigación, nivel conclusivo y el alcance.
- **Categorización:** se debe jerarquizar y definir las clases para el tratamiento de la información, esto facilita al estudio esencial del objeto la investigación.

MARCO TEÓRICO



- Es la fase más importante de un proyecto de investigación.
- **Es el soporte conceptual de una teoría o de los conceptos teóricos que se realizaron para el planteamiento de un proyecto de investigación.**
- Se caracteriza por tener lenguaje teórico de la disciplina a la cual pertenece la investigación.
- Se debe manejar con ética, estrategia y rigurosidad.
- **Permite de forma ordenada y coherente justificar, demostrar, apoyar e interpretar las hipótesis y resultados de una investigación.**
- Permite formular conclusiones y generar preguntas posteriores.

MARCO TEÓRICO



MARCO TEÓRICO

Recopilar y ordenar la información

- De acuerdo a criterios lógicos y adecuados con el tema de estudio

Usar el método de mapeo

- Elaborar un mapa conceptual con temas, subtemas y autores. Debe ser claro y de manera estructura

Método por índices

- Es una manera más eficaz, se genera un índice general, y se desglosa hasta que sea específico, se coloca la referencias

MARCO TEÓRICO

■ Método de mapeo

◀ **Figura 4.3** Muestra de un mapa de la literatura con el ejemplo del clima organizacional.

Clima organizacional

Definiciones

Dimensiones

Medición

Modelos

Los conceptos clave del mapa permanecen o se desglosan en subtemas, según lo indique la literatura esencial que revisemos (serán temas en la perspectiva o marco teórico). El mapa va desplegándose en subtemas, como lo apreciamos en la figura 4.4.

◀ **Figura 4.4** Mapa de la literatura desplegado en temas y subtemas.

Clima organizacional

Concepciones y definiciones:

Debates:

a) Esencia.

- Medida múltiple de los atributos organizacionales.

- Medida perceptiva de los atributos individuales.
- Medida perceptiva de los atributos organizacionales.

b) Individual o colectivo.
c) Objetivo o subjetivo.

Dimensiones:

Diversas, más de 85 distintas. Las que se han considerado con mayor frecuencia en la literatura: moral, apoyo de la dirección, innovación, percepción de la empresa o identificación, comunicación, percepción del desempeño, motivación intrínseca, autonomía, satisfacción general, liderazgo, visión y recompensas.

Instrumentos para medirlo:

28 detectados (cinco validados para el medio laboral de interés).

Modelos:

Con mayor abundancia empírica y más recientes:

- J. L. Gibson, J. M. Ivancevich y J. H. Donnelly.
- Modelo de la diversidad de la efectividad gerencial (W. Wilborn).
- Modelo mediatizador del clima organizacional (C. P. Parker *et al.*).
- Modelo del proceso de juicio común (L. R. James y L. A. James).

Se colocan los autores principales en el mapa (figura 4.5):

◀ **Figura 4.5** Mapa de la literatura con autores.²²

Clima organizacional

Concepciones y definiciones:

El clima es perceptual, subjetivo y producto de la interacción entre los miembros de la organización. Litwin y Stringer (1968); Brunet (2002); McKnight y Webster (2001); Gonçalves (2004); Sparrow (2001); James y Sells (1981); Parker *et al.* (2003)...

Dimensiones:

Litwin y Stringer (1968); Clarke, Sloane y Aiken (2002); Patterson *et al.* (2005); Brunet (2002); Parker *et al.* (2003); Ochitwa (2004); Arvidsson *et al.* (2004); Anderson y West (1998)...

Instrumentos para medirlo:

Parker *et al.* (2003); Ochitwa (2004); Arvidsson *et al.* (2004); Anderson y West (1998); Patterson *et al.* (2005); Aralucen (2003)...

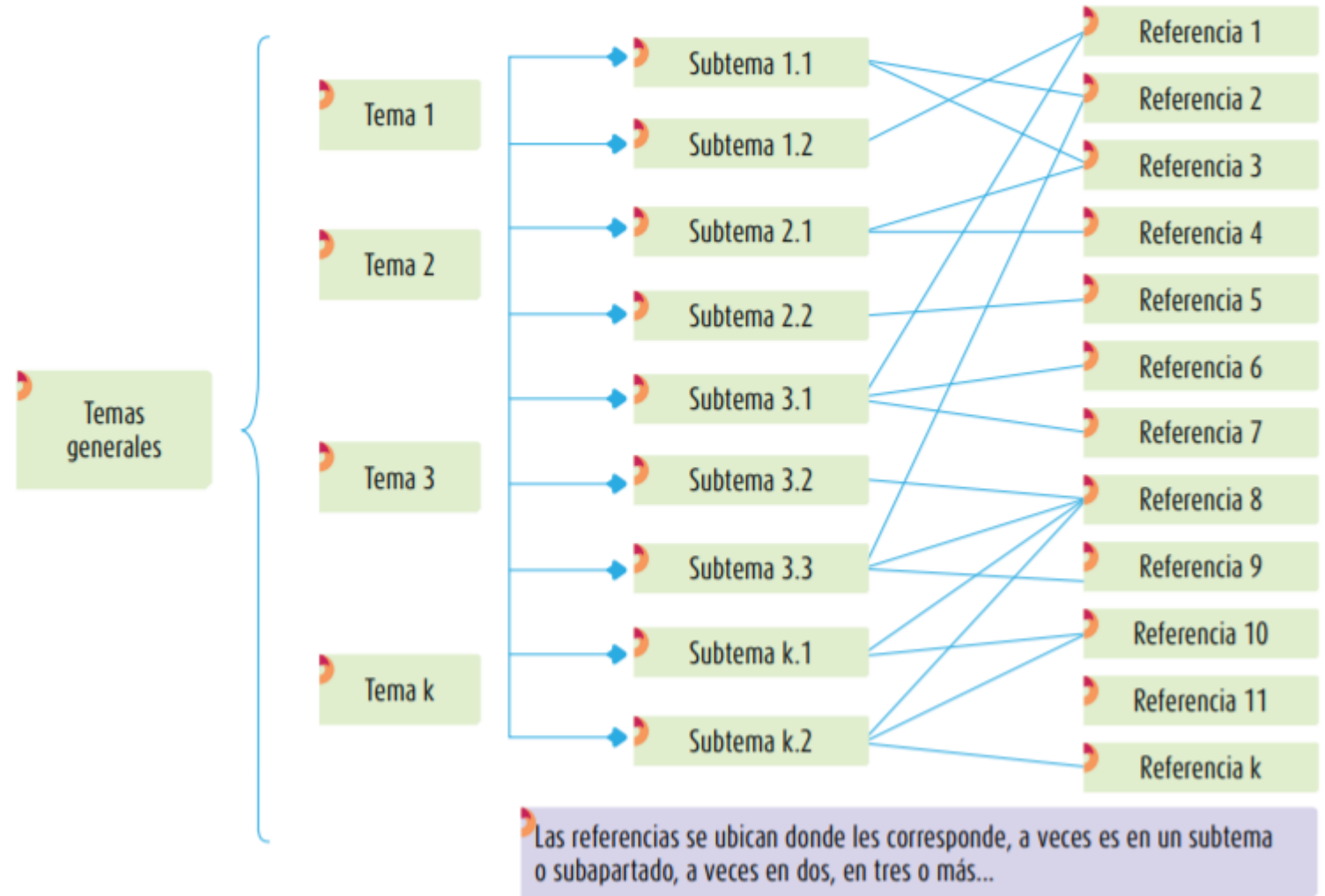
Modelos:

James *et al.* (1990); James y James (1992); James y McIntyre (1996); Gibson y Donnelly (1979); Parker *et al.* (2003)...

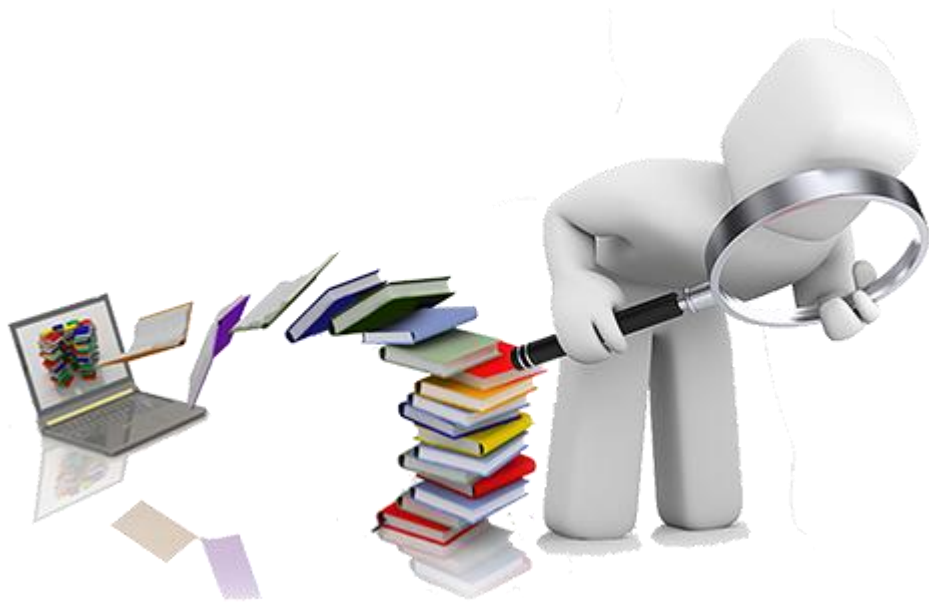
MARCO TEÓRICO

Figura 4.6 Proceso de vertebración del índice del marco teórico y ubicación de referencias.

- Método por índices



MARCO TEÓRICO



Elaborar el marco teórico consisten en redactar su contenido, hilando párrafos y citando apropiadamente las referencias

ESTADO DEL ARTE Y MARCO TEÓRICO

CONCEPTOS	ESTADO DEL ARTE	MARCO TEÓRICO
Diferencias	Marco referencial de la investigación. (El estado del arte es el primer momento en el desarrollo de una investigación).	Establece los modelos explicativos para analizar e intervenir los problemas investigados (Vargas y Calvo, 1987).
	Da cuenta del estado de avance de la investigación en un tema en particular o un área de conocimiento fijada por la investigación (Uribe, 2002).	Base donde se construye la investigación y es el que aclara y explica los conceptos para realizar la investigación Uribe (2002).

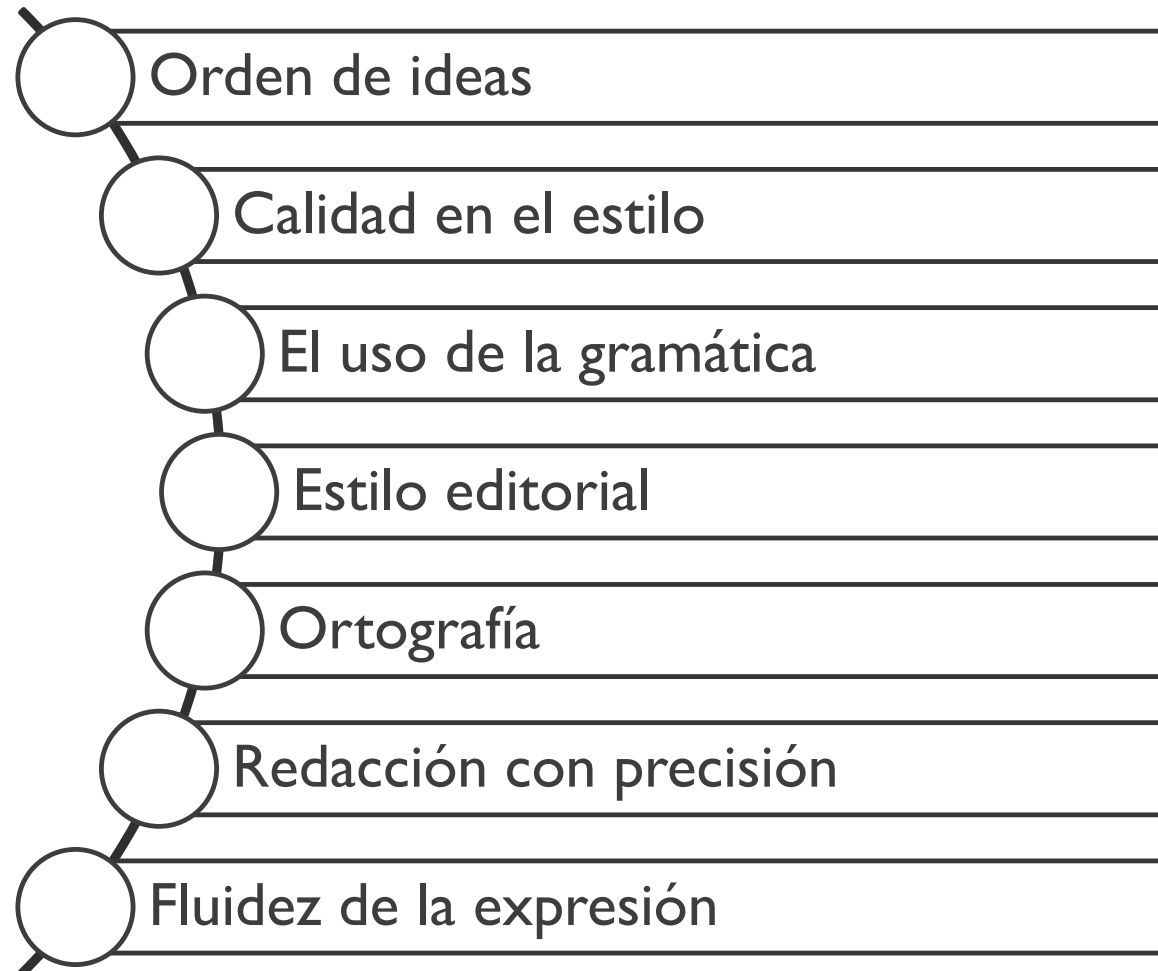
ESTILOS DE REDACCIÓN

- La redacción es uno de los aspectos de mayor peso en el desarrollo de un trabajo.
- Es la puerta de acceso del lector hacia el trabajo de investigación.
- El objetivo del lector es evaluar los resultados y conclusiones de un proyecto o trabajo investigativo.
- El texto debe ser redactado de manera: **VERAZ, PRECISA Y CLARA.**
- **VERACIDAD:** los datos investigados no pueden ser inventados. Las fuentes de datos y resultados serán sujetos a verificación.
- **PRECISIÓN:** uso de la terminología propia del campo académico, sin ambigüedades (lenguaje informal, vulgarismos).
- **CLARIDAD:** Manejo consciente y estratégico de herramientas gramaticales. Preferir el orden sujeto – verbo – objeto. Evitar el uso de oraciones extensas.
- EL TEXTO DEL DOCUMENTO EXPRESA LAS IDEAS SIN RODEOS, EVITA LAS REDUNDANCIAS Y SE AJUSTA A LA CONSISTENCIA QUE REQUIERE EL GÉNERO.

ESTILOS DE REDACCIÓN

Característica	Lo mismo que:	No confundir con:	Lo opuesto a:	Su objetivo es:
Veracidad	Autenticidad	Verosimilitud	Engaño	Validez
Precisión	Exactitud	Tecnicismo	Imprecisión	Evitar ambigüedades
Claridad	Sencillez	Simplicidad	Incomprensión	Comprensión directa
Sobriedad	Moderación	Laconismo	Verbosidad	Mensaje directo
Fluidez	Orden lógico	Enumeración	Fragmentación	Unidad
Efectividad	Persuasión	Manipulación	Ineficacia	Convencer
Cortesía	Cordialidad	Formalismo	Descortesía	Empatía

ESTILOS DE REDACCIÓN



Estilos de Redacción

Conectores: son palabras o frases que sirven para enlazar ideas (párrafos, frases, oraciones) dándoles lógica y sentido.

Tabla 4

Conectores según tipo.

Tipo de conector	Conectores
Adición	Y, también, además, más, aún, por otra parte, sobretodo, otro aspecto.
Oposición	Pero, sin embargo, por el contrario, aunque, no obstante.
Causa	Porque, por esta razón, puesto que
Consecutivos	Por lo tanto, por consiguiente, luego, por eso, por tanto, en consecuencia.
Tiempo	Después, más tarde, antes, seguidamente, entre tanto, posteriormente, ahora, luego.
Ampliación	Por ejemplo, en otras palabras, es decir.
Comparación	Tanto como, del mismo modo, igualmente, de la misma manera, así mismo, de igual modo.
Énfasis	Sobre todo, ciertamente, lo que es peor
Finalización	Finalmente, en suman, en conclusión, para finalizar, para terminar, para concluir.

ESTILOS DE REDACCIÓN

Tipo de conector	Conectores
Orden	Primero, segundo, siguiente, luego, a continuación, seguidamente, en primer lugar, por último, aún, al final, al principio, al inicio, pronto.
Reafirmación	Con todo, decididamente, en efecto, en realidad, decisivamente, a pesar de todo, de todos modos, justamente.
Contraste	Por otra parte, en cambio, por el contrario, de otra manera, por otro lado.
Condición	Si, supongamos, supuesto que, siempre que, dado que.
Ejemplo	Tal como, como caso típico, en representación de, como muestra, por ejemplo.

ESTILOS DE REDACCIÓN

Una estrategia para la producción de un texto es enlistar en primera instancia las ideas que se tiene sobre el tema; posteriormente, se organiza y construye el texto.



Gracias...!!